

Verbale del Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni del 9 dicembre 2015

Il giorno 9 dicembre alle ore 18,30 presso il Dipartimento di Management, al terzo piano della Facoltà di Economia, in via del Castro Laurenziano 9, si è tenuto il Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni – Laureati in Economia Sapienza Università di Roma, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Nomina dei Vicepresidenti
2. Fund raising
3. Premio Best in Class
4. Varie ed eventuali

Sono presenti il Presidente Corrado Gatti, i consiglieri Andrea Balelli, Marco Brogna, Sabina Mazza, Andrea Perrone, Vanni Resta e, per il Collegio Sindacale, Nicola Lorito, Luca Tummolo, Donato Varani. Essendo presenti 5 componenti del Consiglio Direttivo e 3 componenti del Collegio Sindacale, ed essendo stato il Consiglio convocato nei modi e nei termini previsti dallo Statuto, si dichiara aperta la seduta. Anna Bordoni svolge funzioni di segretario.

Corrado Gatti informa che è stato fatto il passaggio delle firme in banca.

Nomina dei Vicepresidenti. Il Presidente chiede al Consiglio di confermare come Vicepresidenti Andrea Perrone e Pierluigi Testa: il Consiglio conferma e delibera.

Fund raising. In questo ambito il Presidente annuncia di aver ottenuto a favore dell'Associazione un contributo di 3000 euro (disponibile a fine gennaio) da parte della BCC di Roma, ma l'attività di fund raising dovrà continuare. La quantificazione delle necessità di fund raising è diretta conseguenza delle politiche in tema di quota associativa e cioè: a) fissazione della stessa; b) incisività nelle azioni di esazione e quindi rilevanza della correntezza nei pagamenti ai fini della effettività del rapporto associativo. Occorre inoltre fare il punto preciso degli associati, aggiornando i contatti che abbiamo (mail, recapiti telefonici, ecc.). Tutto ciò finalizzato a stabilire, al massimo entro febbraio, una sorta di bilancio preventivo dell'anno, per poi pianificare le spese. Un approfondimento di questi temi viene rinviato al prossimo Consiglio Direttivo.

Premio Best in Class. Occorre fissare una data, stabilire il format dell'evento e scegliere tra le candidature 10 persone da premiare. Per quanto riguarda i criteri, rimangono quelli fissati in precedenza: laureati della Facoltà (con riscontro presso la segreteria) ed esclusione dall'attribuzione del premio di accademici (sia interni Sapienza che esterni) che non abbiano altri ruoli nelle istituzioni pubbliche e private. Come di consueto, i componenti del Consiglio Direttivo voteranno 10 persone scelte tra i candidati proposti, anche se poi, alla fine delle votazioni, si cercherà di avere una rappresentanza delle varie categorie. Il 31 dicembre 2015 rappresenta il termine entro il quale inviare nuove candidature, così a gennaio 2016 si potrà votare e chiudere la lista dei premiati, mentre l'evento potrebbe svolgersi subito dopo Pasqua, nella prima settimana di aprile (in concomitanza si potrebbero tenere anche l'Assemblea annuale dell'Associazione e una cena sociale). Per quanto riguarda l'organizzazione del Best in Class occorre pensare a chi affidare una lectio magistralis: si potrebbe cercare tra i premiati Best in Class delle passate edizioni.

Varie ed eventuali. Si potrebbe pensare di organizzare un evento rivolto ai giovani neolaureati, perché questi ultimi possono essere interessati all'Associazione solo se questa fornisce loro una concreta possibilità di *networking*.

Per quanto riguarda il sito, Sabina Mazza conferma la sua disponibilità ad occuparsene. L'attuale architettura è piuttosto rigida e non è facile accedervi: si potrebbe contattare la Top Consulting, società che a suo tempo ha creato il sito, e chiedere se ci aiutano a ristrutturarlo per renderlo più semplice; la seconda alternativa sarebbe quella di occuparcene direttamente, cercando di rimettere ordine; una terza soluzione, da attuare non nell'immediato futuro ma in prospettiva, sarebbe quella di cambiare del tutto la struttura. Sabina Mazza illustra una piccola aggiunta da lei già apportata, inserendo, nella pagina del Consiglio Direttivo sotto il proprio nome, una foto e una short bio, cosa che si potrebbe fare per tutti i componenti, sulla base di ciò che è già stato peraltro fatto per l'Albo dei Best in Class. Per rivitalizzare il sito si potrebbero costituire anche delle rubriche, delle finestre su Associazioni o Enti, inserire dei link istituzionali e poi capire se le aziende potrebbero essere interessate a pubblicare sul sito di Alumni le loro richieste di personale in modo da mettere direttamente in contatto aziende e soci Alumni. Si decide di iniziare contattando la Top Consulting per chiedere un aiuto per ristrutturarlo in modo da renderlo esteticamente migliore, aggiornato e di più facile accessibilità.

Ritornando sui programmi dell'Associazione, Corrado Gatti invita a riflettere sui servizi che l'Associazione vuole fornire: i punti fermi sono i due eventi conviviali Best Student e Best in Class, cui si può aggiungere un ruolo di intermediazione tra aziende e laureati. Un'altra idea che nel passato era stata proposta era quella di un evento ristretto più esclusivo, di una cena con tutti i Best in Class. Questo per andare oltre a quelle che sono state fino ad ora tradizionalmente le attività dell'Associazione. Vanni Resta suggerisce di prestare attenzione anche a quello che fanno le altre associazioni e mettersi in contatto con gli atenei romani per formare una rete. Fare un incontro tra le associazioni degli atenei romani potrebbe portare a nuove idee su cosa fare, cosa dare. Esiste inoltre anche un possibile collegamento con la Fondazione Roma Sapienza, dove presentare il modello Alumni Economia per creare una rete tra associazioni riferibili alle varie facoltà che potrebbero essere coordinate dalla Fondazione stessa.

Alle ore 20 il Presidente dichiara chiusa la seduta.

Il Segretario

Anna Bordoni

Il Presidente

Corrado Gatti