

Verbale del Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni del 4 luglio 2006

Il giorno 04 del mese di Luglio dell'anno 2006 alle ore 15.00 nei locali della Presidenza della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", siti in via del Castro Laurenziano 9, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni – Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per discutere e deliberare sul seguente Ordine del Giorno:

1. Ammissione di nuovi soci
2. Linee guida per la comunicazione dell'Associazione
3. Proposte operative di sviluppo
4. Varie

Sono presenti il Prof. Attilio Celant, il Prof. Corrado Gatti, il Prof. Francesco Ricotta, il Dott. Marco Valerio Morelli, ed il presidente del Collegio Sindacale dott. Mario Perrone. Sono assenti giustificati il Prof. Raimondo Cagianò de Azevedo, il Prof. Carlo Magni, il Dott. Alessandro Gaeta, i sindaci dott. Nicola Lorito e dott.ssa Simonetta Ranalli.

A norma dello Statuto assume la Presidenza il Prof. Attilio Celant.

Il Presidente fa constatare che il Consiglio convocato deve ritenersi valido essendo presenti n. 4 soci membri del Consiglio Direttivo ed essendo il Consiglio stato convocato nei modi e nei termini previsti dall'art. 14 dello Statuto.

Si passa quindi allo svolgimento dell'Ordine del Giorno.

Il Presidente chiede se qualcuno intende dichiararsi non informato sugli argomenti all'Ordine del Giorno. Ottenuto il consenso alla trattazione dell'argomento, il Presidente dichiara la seduta atta a deliberare. Il Presidente chiede ai partecipanti la comunicazione dell'esistenza di situazioni impeditive del diritto di voto e nessuno interviene.

Viene chiamato a svolgere funzioni di Segretario il dott. Andrea Corese.

In relazione al **punto 1** dell'Ordine del Giorno – Ammissione di nuovi soci – il Consiglio Direttivo delibera a ratifica l'ingresso come soci dei seguenti membri:

n	Nome	Cognome	Posizione	Data iscrizione	Socio
1	Carmen	CICCHITELLI	Impiegata	9/06/2006	Ordinario
2	Alessandra	COZZOLINO	Dottoranda	9/06/2006	Aderente
3	Roberta	MARINI	Impiegata	12/06/2006	Ordinario
4	Luigi	MAROTTA	FS	23/06/2006	Ordinario
5	Francesco	MINNETTI	Docente Universitario	12/06/2006	Ordinario
6	Giulio	ROLFINI	Praticante commercialista	26/05/2006	Ordinario

7	Fabrizio	SABATINI VERGARI	Dottore commercialista	11/05/2006	Ordinario
---	----------	---------------------	---------------------------	------------	-----------

In relazione al **punto 2** all'Ordine del Giorno – Linee guida per la comunicazione dell'Associazione – su proposta del Presidente, il Consiglio Direttivo, su proposta del Prof. Francesco Ricotta, delibera all'unanimità di coordinare tutti i processi di comunicazione con quelli della Facoltà di Economia. Tali attività verranno svolte ricorrendo a talune risorse umane messe a disposizione dalla Presidenza stessa e coordinate dal dott. Andrea Corese. Quest'ultimo informa il Consiglio Direttivo circa l'imminente consegna del logo dell'Associazione, elaborato secondo le indicazioni del precedente Consiglio Direttivo e sul successivo impiego all'interno della comunicazione istituzionale.

Il dott. Marco Valerio Morelli illustra la metodologia di contatto istituzionale con le imprese da lui coordinata ed avviata nei giorni antecedenti il Consiglio Direttivo: lo staff dell'Associazione Alumni (Dott.ssa Veronica Eusepi, Dott. Domenico Scutti, Valentina Callegari) ha potuto contare su un database esterno di imprese rappresentative e sul database aziende in possesso dell'ufficio "Sapienza&Lavoro", per l'invio di una comunicazione istituzionale dell'Associazione Alumni. Su proposta del dott. Morelli, il Consiglio Direttivo delibera all'unanimità di procedere come segue:

- strutturare i contatti istituzionali verso le imprese e costituire un unico database di riferimento;
- aggiungere dei "follow-up" ai contatti istituzionali;
- ampliare la comunicazione istituzionale ai contatti personali dei membri del Consiglio Direttivo.

Circa l'esigenza di visibilità dell'Associazione Alumni sulla stampa, in particolar modo sui quotidiani e periodici economici, il Consiglio Direttivo ravvisa l'esigenza di tracciare e contattare le principali testate al fine di ottenere spazi redazionali di approfondimento. Il Presidente, Prof. Attilio Celant, informa il Consiglio Direttivo circa la possibilità che la Facoltà di Economia, in vista dei festeggiamenti per il centenario, si doti di un addetto stampa: in tale caso, allo stesso soggetto verrebbe dato incarico di curare la visibilità dell'Associazione sulla stampa.

Si passa quindi all'esame del **punto 3** dell'Ordine del Giorno – Proposte operative di sviluppo - Il Consiglio Direttivo passa in rassegna alcuni progetti relativi ai comitati scientifici, cosiddetti "caminetti", sulla base della proposta espressa dal dott. Morelli nel corso del precedente Consiglio Direttivo.

Tali "caminetti" dovrebbero costituirsi intorno ad uno specifico tema, coinvolgendo un numero ristretto di partecipanti (20-30) e limitato di relatori, non necessariamente Alumni della Facoltà di Economia, che rappresentino il livello massimo praticabile di "expertise" (teorico ed operativo) sull'area tematica oggetto dell'incontro. Obiettivo di questa metodologia è lo sviluppo di relazioni pubbliche ("below the line") attraverso l'accREDITAMENTO dell'Associazione negli ambienti economici di rilievo: l'Associazione diventa luogo privilegiato di incontro, di diffusione della conoscenza e di scambio di pratiche.

Sulla base dei progetti presentati dal Prof. Corrado Gatti, dal Prof. Francesco Ricotta e dal dott. Marco Valerio Morelli e su proposta del Presidente, il Consiglio Direttivo delibera all'unanimità di varare un calendario di massima dei "caminetti":

- 1) Tema “Grande impresa italiana nell’U.E.”, da effettuare nella seconda metà del mese di settembre p.v. – responsabile Prof. Corrado Gatti;
- 2) Tema “Energia” – responsabile prof. Francesco Ricotta;
- 3) Tema “Banche e imprese” – responsabile dott. Marco Valerio Morelli.

Altri temi, sottoposti all’attenzione del Consiglio Direttivo, riguardano “Il sistema previdenziale”, “Class Action”, “Mercato del lavoro” e “Sviluppo locale”.

Su proposta del Presidente, il Consiglio Direttivo delibera all’unanimità di assegnare piena delega a ciascun responsabile per la progettazione operativa e fissa alla successiva riunione lo stato di avanzamento lavori.

Su proposta del dott. Mario Perrone, il Consiglio Direttivo ravvisa l’opportunità di diffondere a tutti i soci Alumni i contenuti emersi nel corso di ciascun “caminetto”.

Al temine della riunione, il Presidente illustra al Consiglio Direttivo lo stato attuale del calendario per i festeggiamenti del centenario della Facoltà di Economia, soffermandosi sulla “Lectio Magistralis” di apertura del centesimo anno accademico che sarà affidata ad un illustre Alumnus della Facoltà.

A tal proposito e su proposta del dott. Morelli, il Consiglio Direttivo incarica il dott. Corese di redigere un calendario eventi, collegato anche alle iniziative del centenario di Facoltà, che rappresenti un’offerta strutturata delle manifestazioni da sottoporre ai soci Alumni.

Il Presidente richiede al dott. Mario Perrone, in virtù degli autorevoli trascorsi professionali, di verificare la fattibilità di un intervento di presentazione dell’Associazione in seno all’Ordine dei Dottori Commercialisti.

Null’altro essendovi da deliberare, la seduta è tolta alle ore 17.00.

Il Segretario
Dott. Andrea Corese

Il Presidente
Prof. Attilio Celant