

## **Verbale del Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni del 23 Febbraio 2007**

Il giorno 23 del mese di febbraio dell'anno 2007 alle ore 16.00 nei locali della Presidenza della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", siti in via del Castro Laurenziano 9, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni – Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per discutere e deliberare sul seguente Ordine del Giorno:

1. Approvazione del verbale precedente riunione
2. Ammissione di nuovi soci
3. Rinnovo delle quote associative
4. Organizzazione dei "caminetti"
5. Piano di comunicazione generale
6. Varie.

Sono presenti il Prof. Attilio Celant, il Prof. Corrado Gatti, il Prof. Francesco Ricotta, il Dott. Marco Valerio Morelli, il presidente del Collegio Sindacale dott. Mario Perrone, il Dott. Nicola Lorito. Sono assenti giustificati il Prof. Raimondo Cagiano de Azevedo, il Dott. Alessandro Gaeta e la Dott.ssa Simonetta Ranalli. Il Prof. Carlo Magni è assente ingiustificato. A norma dello Statuto assume la Presidenza il Prof. Attilio Celant, il quale fa constatare come il Consiglio debba ritenersi valido essendo presenti n. 4 soci membri del Consiglio Direttivo ed essendo stato convocato nei modi e nei termini previsti dall'art. 14 dello Statuto. Si passa quindi allo svolgimento dell'Ordine del Giorno.

Il Presidente chiede se qualcuno intende dichiararsi non informato sugli argomenti all'Ordine del Giorno. Ottenuto il consenso alla trattazione dell'argomento, il Presidente dichiara la seduta atta a deliberare. Il Presidente chiede ai partecipanti la comunicazione dell'esistenza di situazioni impeditive del diritto di voto e nessuno interviene. Viene chiamato a svolgere funzioni di Segretario il dott. Andrea Corese.

In relazione al **punto 1** all'Ordine del Giorno – Approvazione del verbale precedente riunione, il Consiglio delibera all'unanimità l'approvazione.

In relazione al **punto 2** dell'Ordine del Giorno – Ammissione di nuovi soci – il Consiglio Direttivo delibera a ratifica l'ingresso come soci dei seguenti membri:

<b>n.</b>	<b>Nome</b>	<b>Cognome</b>	<b>Professione</b>	<b>Data Iscrizione</b>	<b>Socio</b>
1	Antonino	Amata	consulente tributario studio societario e tributario	11/01/2007	Aderente
2	Marco	Bartolelli	amministratore unico sunrise srl	08/11/2006	Ordinario
3	Paolo	Bartolini	Resp. Large Corporate	06/11/2006	Ordinario
4	Massimiliano	Benedetti	Istr. Polizia Municipale	08/11/2006	Ordinario
5	Giorgio	Bodo	Italcementi spa - Bergamo	11/12/2006	Ordinario
6	Domenico	Casalino	dirigente Min. Economia dip. Tesoro	24/11/2006	Ordinario
7	Antonio	Ciardo	Global Market sales - institutional clients gruppo Santander madrid	30/10/2006	Ordinario
8	Gianluca	Cimini	General Electric		
9	Luca	Corsetti	Marketing manager az. A.testoni spa	02/11/2006	Aderente
10	Guido	Cutillo	Dirigente Haygroup consul. Direzione.	26/10/2006	Ordinario
11	Enzo	De Angelis	consulente Spencer Stuart	15/11/2006	Ordinario
12	Lorenzo	Falcidi	Praticante Dottore Commercialista	03/10/2006	Ordinario
13	Maria Rita	Fiasco	imprenditore	16/10/2006	Ordinario
14	Marina	Gandolfo	ricercatore Istat relazioni internazionali	29/11/2006	Ordinario
15	Germana	Gorini	impiegato assicurazioni generali	11/01/2007	Aderente
16	Alessandro	Grange	Ricercatore Economia Sapienza	10/10/2006	Ordinario
17	Giorgio	Grappelli	Manager - consulente Confor	02/10/2006	Ordinario
18	Lorenzo	Greco	manager EDS Italia	27/10/2006	Ordinario
19	Alessandro	Incecchi	product manager angelini	14/11/2006	Ordinario
20	Roberto	Isolani	Ad UBS corporate finance italia spa	30/11/2006	Ordinario

21	Alessandro	La Penna	vice dir. generale Fintecna	20/12/2006	Ordinario
22	Fabio	Laureri	socio Ernst & Young Global Financial e Accounting Services	07/11/2006	Ordinario
23	Nicola	Lorito	dott. commercialista	06/10/2006	Ordinario
24	Fabio	Luciani	neolaureato	19/12/2006	Aderente
25	Daniele	Mancini	neolaureato	24/10/2006	Aderente
26	Giovanna	Melandri	Ministro Politiche Giov. e Attività sportive	29/01/2007	Ordinario
27	Andrea	Mercuri	dottore commercialista	25/09/2006	Ordinario
28	Claudio	Meucci	partner Ernst & Young financial BA	10/11/2006	Ordinario
29	Gianluigi	Moroni	direttore amm. e finanz. Biomerieux Italia spa	14/02/2007	Ordinario
30	Arturo	Nattino	direttore generale banca finnat euroamerica	01/12/2006	Ordinario
31	Erica	Nemes	impiegata Gservice srl	07/02/2007	Ordinario
32	Ida Claudia	Panetta	ricercatrice la sapienza interm. Finanziari	13/11/2006	Ordinario
33	Diego	Pavoni	dirigente Ernst Young	27/10/2006	Ordinario
34	Francesco	Pica	direttore auditing Trambus	30/01/2007	Ordinario
35	Andrea	Piscitelli	Ag. Auton. per la gestione dell'albo dei segretari comunali e provinciali	10/10/2006	Ordinario
36	Roberto	Polidori	imprenditore - commercialista	09/11/2006	Ordinario
37	Paolo	Primavera	neolaureato	18/10/2006	Aderente
38	Silvia	Rossi	dottoranda dip. Scienze gestione d'impresa	30/10/2006	Aderente
39	Luca	Sagone	Vicepresidente Citigroup	03/01/2007	Ordinario
40	Paola	Santarelli	Imprenditrice	04/12/2006	Ordinario
41	Davide	Timò	Resp. Marketing Business Poste Italiane- Div Bancoposta	13/11/2006	Ordinario

42	Franco	Tutino	professore la sapienza	08/11/2006	Ordinario
43	Ignazio	Visco	vice direttore Banca d'Italia	13/12/2006	Ordinario

In relazione al **punto 3** all’Ordine del Giorno – Rinnovo delle quote associative – il Consiglio Direttivo delibera di procedere alla richiesta di rinnovo al termine di due settimane dall’invio della seconda Newsletter associativa, allargando le modalità di versamento della quota annuale al pagamento con carta di credito e tramite bollettino postale. A questo proposito, viene sollevata l’esigenza di verificare i costi a carico dell’Associazione per entrambe le modalità e l’opportunità di aggiornare, in tale senso, i moduli associativi.

Si passa quindi all’esame del **punto 4** dell’Ordine del Giorno – Organizzazione dei “caminetti”. Il Consiglio Direttivo esamina la proposta operativa del caminetto “finance” a cura del dott. Marco Valerio Morelli, che prevede il coinvolgimento di un unico grande relatore ovvero di una tavola rotonda informale tra peer. L’attività di scouting ed individuazione dei profili più adatti, all’interno del panorama bancario e finanziario nazionale, è in stato avanzato e la scelta tra le due ipotesi, sarà effettuata in tempi rapidi. L’ipotesi più realistica prevede che l’evento si tenga nella seconda settimana di Aprile 2007, presso un prestigioso circolo romano. Per quanto riguarda il secondo caminetto, sul tema “energy”, il prof. Ricotta illustra lo stato di avanzamento, che presuppone la già accertata disponibilità di un gruppo di lavoro composto da accademici e professionals.

In relazione al **punto 5** dell’Ordine del Giorno – Piano di comunicazione generale – il Dott. Corese relaziona brevemente sullo stato dello sviluppo del sito web, proponendo la scelta tra diversi DNS relativi allo stesso sito: il Consiglio Direttivo propende per l’utilizzo di un dominio che contenga il brand “Sapienza” e la connotazione “Economia”, piuttosto che la connotazione “Alumni” ([www.economiasapienza.it](http://www.economiasapienza.it)).

Viene esaminato il testo della seconda Newsletter destinata ai soci, che raccoglie il materiale relativo al centenario e le proposte/iniziative future. Su proposta del Dott. Morelli, il Consiglio delibera che la Newsletter – integrata da una lettera introduttiva del Presidente – venga inviata in tempi rapidi come “legame” tra le attività del centenario e le future proposte Alumni e come warm-up per il rinnovo tessere. Viene inoltre

richiamata la possibilità di trarre, dalla Newsletter, un articolo redazionale da sottoporre alle principali testate economiche.

Su proposta del Presidente, il Consiglio Direttivo valuta alcune attività, volte ad incrementare e consolidare il network Alumni, specialmente tra i neolaureati:

- la comunicazione presso i neolaureati può essere intensificata attraverso un'azione diretta sui docenti (sensibilizzazione in aula, con uno spazio dedicato alle attività Alumni all'inizio delle lezioni), sui Direttori di Dipartimento, sui Direttori di Master e Scuole, sui Dottorati;
- i punti di “contatto diretto” con i potenziali associati possono essere meglio utilizzati: tra gli strumenti, si ricorda la segreteria studenti (consegna dei moduli di iscrizione all'Associazione) e il “Graduation Day”;
- è necessario che l'Associazione abbia una migliore collocazione fisica all'interno della Facoltà: a questo scopo, oltre a predisporre ed integrare gli spazi destinati ad Alumni (sportello e bacheca), occorre che anche gli altri spazi di comunicazione, all'interno della Facoltà, siano meglio organizzati e controllati, per migliorare e semplificare l'efficacia dei messaggi veicolati;
- il dott. Perrone ed il dott. Lorito si impegnano a verificare, presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti, le possibilità di veicolare Alumni tra gli associati all'Ordine;
- il Consiglio Direttivo esprime parere unanime nel valutare positivamente la serie di eventi che, periodicamente, vengono veicolati sotto il cappello Alumni: viene però ravvisata l'opportunità di spostare gli eventi, quanto più possibile, verso orari serali, così da permetterne la fruizione ai professional;
- su proposta del Prof. Gatti, il Consiglio Direttivo valuta molto positivamente l'ideazione di alcuni elementi distintivi dell'Associazione, a partire da un “gonfalone” che permetta di identificare gli eventi Alumni, fino al merchandising caratterizzato da logo Alumni.

Su proposta del Presidente, viene esplorata la possibilità di affiancare alle tradizionali attività istituzionali anche componenti di attività “for profit”, prendendo in esame le ricadute di immagine oltre ai fabbisogni incrementali di risorse organizzative ed umane.

La dott.ssa Benedetta Cassani, invitata a partecipare al Consiglio Direttivo, propone l'ampliamento delle attività Alumni con un gruppo interno specializzato nell'organizzazione e gestione di eventi.

Il Prof. Ricotta, ritiene che l'avvio d'attività aventi natura commerciale debba seguire la fase di consolidamento delle attività istituzionali. Ritiene, inoltre, che la ricaduta di tipo economico, allo stato attuale, abbia una rilevanza secondaria rispetto all'obiettivo, più ampio, di costruzione della reputazione e dell'immagine di Alumni. Avendo anche ascoltato le proposte della Dott.ssa Cassani, ritiene che ogni valutazione in proposito debba essere rinviata al futuro e possa essere presa in considerazione solo a partire da un piano di sviluppo strutturato idoneo ad evidenziare benefici e oneri connessi alla sua attuazione.

Il Prof. Gatti suggerisce che, nell'ottica di avviare delle attività di tipo commerciale, potrebbe essere presa in esame l'apertura di un srl a ciò preposta.

Il Presidente informa che, attraverso la convenzione stipulata con l'ufficio Sapienza&Lavoro, è stato pubblicato un bando per accogliere 2 stagiaire presso l'Associazione: i due collaboratori, nei sei mesi previsti, si occuperanno operativamente dello sviluppo del network Alumni e a termine dello stage avranno ulteriori 6 mesi di stage garantito presso una multinazionale della consulenza.

Il Presidente ricorda l'opportunità di indire l'Assemblea dei soci per l'approvazione del bilancio: a tale scopo, viene individuata nella metà di marzo, una data utile alla predisposizione del bilancio da parte del Consiglio Direttivo.

Su indicazione del Dott. Perrone, il Collegio Sindacale dell'Associazione Alumni dichiara di rinunciare ai compensi per l'attività svolta.

Null'altro essendovi da deliberare, la seduta è tolta alle ore 18.20.

Il Segretario  
Dott. Andrea Corese

Il Presidente  
Prof. Attilio Celant