

Verbale del Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni del 2 aprile 2012

Il giorno 2 del mese di aprile dell'anno 2012 alle ore 18 presso lo studio di Attilio Celant nel Dipartimento Memotef, al quinto piano della Facoltà di Economia, in via del Castro Laurenziano 9, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni – Laureati in Economia della Sapienza Università di Roma, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Presentazione del Bilancio consuntivo 2011
2. Fusione con l'Associazione Alumni EuroSapienza
3. Attività 2012: proposta istituzione corso superiore
4. Convocazione Assemblea
5. Varie ed eventuali

A norma dello Statuto assume la Presidenza Attilio Celant e viene chiamata a svolgere funzioni di segretario Anna Bordoni. Sono presenti i seguenti consiglieri: Giancarlo Agresti, Andrea Perrone, Corrado Gatti, Pierluigi Testa; assenti giustificati Marco Morelli, Giorgio Ventura, Maria Antonella Ferri e, per il Collegio Sindacale, Nicola Lorito. A norma dello Statuto dell'Associazione partecipa come membro al Consiglio Direttivo il Preside della Facoltà di Economia, Giuseppe Ciccarone, e partecipano il prof. Gianni Celata, proponente di un corso, e il dottor Floriano Ventura.

Il Presidente constatata la regolarità della seduta, essendo presenti 6 membri del Consiglio Direttivo ed essendo stato il Consiglio convocato nei modi e nei termini previsti dallo Statuto, dichiara aperta la seduta, introducendo due brevi comunicazioni. La 1^a è un ringraziamento al dottor Floriano Ventura, che ha richiesto e ottenuto la partita Iva per l'Associazione e che, d'ora in avanti, gestirà la contabilità complessiva di Alumni presso il proprio studio di commercialista. La 2^a riguarda il *Corso di giornalismo economico e comunicazione d'impresa*, che è stato promosso secondo gli stessi modi e gli stessi tempi di quello dello scorso anno, ma che non è stato possibile portare avanti per l'esiguo numero di iscritti, ben al di sotto della soglia minima di 12.

Passando all'esame degli argomenti all'ordine del giorno, viene presentato il **Bilancio consuntivo 2011**, in base al quale si rileva che le entrate sono state pari a 21.690,16 euro (11.000 euro provenienti dal corso di giornalismo, 10.680 dalle quote associative dei soci ordinari, sostenitori e aderenti, 10,16 euro da altre entrate), mentre le uscite sono state in totale pari a circa 28.517,00 euro (spese di gestione, compensi professionali e occasionali, spese amministrative e bancarie, tributi diversi da ritenute d'acconto e contributi dipendenti). Pertanto il consuntivo del 2011 si chiude con un disavanzo di 6.826,84 euro. Questa perdita viene interamente sanata con il ricorso all'avanzo dell'anno 2010. L'analisi del bilancio 2011 mette in evidenza l'importanza del problema dei fondi, per integrare i quali sono state avanzate possibili ipotesi e interventi. Inoltre la

scarsità di risorse finanziarie ostacola il potenziamento delle attività dell'Associazione attraverso l'avvio di nuove iniziative: progetto di ripristinare il premio Best in Class, istituzione di un premio per il più brillante neolaureato dell'anno e premio per il miglior Alumnus dell'anno. Viene poi fatto un accenno alla rivista "Visione e Dimensione", la cui pubblicazione bimestrale ormai procede speditamente: varrebbe la pena far tradurre gli articoli, se non tutti almeno i più significativi, non solo in inglese, ma anche in cinese e russo. Pierluigi Testa è riuscito a stabilire contatti con un traduttore che si occuperebbe di inserire la rivista nei circuiti universitari esteri. Per realizzare questo progetto di traduzioni occorre un budget di 35-40.000 euro l'anno da reperire prima di avviare la realizzazione dell'iniziativa. La rivista potrebbe rappresentare anche un veicolo informativo per cercare sponsor. Viene avanzata l'ipotesi di preparare un numero della rivista monotematico, sempre salvaguardando l'esigenza di avere più firme e contenuti articolati. Per il momento è necessario concentrarsi sul raggiungimento di un budget di 20.000 euro per far partire il progetto Best in Class.

Il prof. Ciccarone espone due aspetti sui quali riflettere: il primo è relativo alla necessità di reperire finanziamenti, il secondo riguarda le attività da realizzare per creare una comunità. Alumni, infatti, dovrebbe rappresentare una comunità nella quale si riconosce una serie di persone. Tra le iniziative possibili ci sono le riunioni conviviali dell'Associazione, fatte per conoscersi e stare insieme, che possono essere legate a diverse occasioni (Assemblea dei soci, numeri della rivista, ecc.), quindi promuovere un evento annuale per il quale si chiede un contributo ai soci. Per Agresti l'Associazione dovrebbe rappresentare maggiormente coloro che escono oggi dall'Università, piuttosto che coloro che ne sono usciti venti anni fa. Per Testa bisognerebbe chiedersi cosa si aspettano i giovani. Per loro sono importanti relazioni e informazioni, quindi potrebbero avere successo iniziative, che coinvolgono anche i docenti, volte a indicare ed elaborare strategie per trovare lavoro.

Alla conclusione del dibattito viene letta la mail del dottor Lorito, che dichiara di aver preso visione del bilancio consuntivo 2011 e di non avere rilievi da fare: provvederà a redigere la relazione da presentare all'Assemblea Alumni.

A conclusione degli interventi il Consiglio Direttivo approva il bilancio.

Per quanto attiene il secondo punto dell'ordine del giorno, **Fusione con l'Associazione Alumni EuroSapienza**, il Presidente dà la parola al prof. Gatti, al quale era stato demandato l'incarico - assieme alla dott.ssa Sabina Mazza, vicepresidente dell'Associazione e presidente f.f. - di individuare le ipotesi possibili per la devoluzione del patrimonio di Alumni EuroSapienza. Il prof. Gatti illustra la "Nota preliminare" da lui redatta in proposito e di cui si prende visione. Il Consiglio ritiene che la prima delle due alternative sia quella da seguire. Tuttavia, non essendo

presente la dott.ssa Mazza, non è possibile procedere nella fusione e, pertanto, il Consiglio delibera di affidare al prof. Gatti l'incarico di incontrare la dott.ssa Mazza e di procedere nel senso qui illustrato.

Per quanto riguarda le **Attività per l'anno accademico 2011-2012**, prende la parola il prof. Giandomenico Celata, che sottopone al Consiglio la possibilità di organizzare un corso (viene presentata una bozza scritta) di *Industry management 2.0. Come il social web sta cambiando il management d'impresa*, tema ancora poco affrontato nella dimensione didattica. Potrebbe essere avviato nel prossimo ottobre oppure subito dopo Natale. L'idea è di coinvolgere alcune grandi multinazionali del settore (Google, Facebook, ecc.). Il costo si aggira sui 700 euro a partecipante, per una durata di 100 ore e un numero minimo di partecipanti pari a 30. Il Consiglio delibera l'attivazione del corso e dà mandato al prof. Celata e alla dott.ssa Bordoni di avviare le fasi iniziali dell'organizzazione.

Per quanto riguarda l'**Assemblea annuale di Alumni**, la prima convocazione è fissata per domenica 28 aprile alle ore 8, mentre la seconda convocazione è per lunedì 28 maggio alle ore 17,30.

Non essendovi nient'altro da discutere e deliberare, l'Assemblea termina alle ore 20.

Il Segretario

Dott. Anna Bordoni

Il Presidente

Prof. Attilio Celant